



## Příprava Autosalonu v Brně 2017 byla zastavena

**Svaz dovozců automobilů se dohodl s vedením společnosti Veletrhy Brno, a.s., že zastaví přípravu veletrhu Autosalon 2017. Důvodem je nedostatečný počet přihlášených značek.**

*„Autosalon má být pro potenciální zákazníky platformou, kde mohou naživo porovnat nabídku co největšího množství automobilek zastoupených na trhu. Naším cílem bylo přivést na Autosalon alespoň patnáct značek a prvotní reakce mnoha importérů byly pozitivní. Po vyhodnocení všech parametrů a faktorů se však potřebný počet přihlášek k naplnění tohoto společného cíle získat nepodařilo,“* uvedl tajemník Svazu dovozců automobilů Josef Pokorný.

Účast většiny značek zastoupených na českém trhu na úrovni importérů byla jednou ze stěžejních podmínek, na kterých se na začátku příprav Svaz dovozců automobilů shodl s vedením Veletrhů Brno. O účast na Autosalonu však projevilo zájem pouze několik značek. *„Pro nekonání Autosalonu vidím dva zásadní důvody: český automobilový trh je poloviční než například v sousedním menším Rakousku. A konání Autosalonu nenahrává ani aktuální rozložení tržních podílů automobilových značek na českém trhu, které je podstatně jiné než před deseti lety a je podstatně jiné než v jiných zemích,“* zhodnotil situaci generální ředitel Veletrhů Brno Jiří Kuliš.

Důležitý je i poměr nově registrovaných firemních a privátních vozidel. Za prvních devět měsíců letošního roku bylo registrováno více než 192 tisíc nových osobních aut, tři čtvrtiny z nich jsou ale firemní. I po započtení operativních leasingů pro privátní majitele tvoří prodeje fyzickým osobám jen necelých 30 procent. Dokud bude tento trend na trhu s novými vozy přetrvávat, bude podle organizátora velmi těžké tradici skutečně reprezentativního Autosalonu obnovit.

Svaz dovozců a Veletrhy Brno jsou přesvědčeny, že připravovat Autosalon postavený pouze na nabídce dealerů bez účasti dovozců by mělo negativní dopad na kvalitu veletrhu a na návštěvnost.