

Vážený pane šéfredaktore Ballo,

SDA se cítí povinován reagovat na nepravdivé a zavádějící informace zveřejněné v internetovém vydání AutoFox dne 16.2.2017 ohledně ankety Auto Roku, mimo jiné tvrzení: "Anketa nemá žádný externí dozor a celá je velmi netransparentní a pochybnosti budící, a to od výběrového řízení na agenturu, přes zavedení nominačních poplatků, rozporuplná pravidla, až po nezveřejnění detailních výsledků hlasování poroty v 1.kole."

Svaz dovozců automobilů je již dvě desetiletí vlastníkem ankety Auto roku i její ochranné známky. SDA má zájem na jejím renomé, odbornosti a transparentnosti a logicky usiluje o to, aby vítěz této ankety byl i v očích veřejnosti vnímán jako nejlepší vůz roku v České republice. Anketa je vyhlašována každoročně, v několika ročnících ve spolupráci s Klubem motoristických novinářů a Klubem motoristických publicistů, a vždy ji organizačně zajišťuje najatá profesionální agentura.

Již po mnoho let je garantem této odbornosti a objektivnosti porota složená z novinářů z motoristických klubů, přičemž v několika minulých letech byly Kluby i vyhlašovatelem Ankety (po dohodě s SDA). Novináři hodnotí nominované vozy podle přesně daných postupů a pravidel (váha kritérií, počet přidělovaných bodů) - a i když v průběhu let došlo k mírnému vývoji pravidel soutěže, jsou vždy jasně předem definována a zveřejněna, takže podléhají veřejné kontrole - ta letošní viz <http://www.autoroku.cz/anketa/novinarska>.

Novinářská porota je 25 členná, jedná se o profesionály z oboru autopublicistiky s mnohaletými zkušenostmi. Pro rok 2017 jsme na základě požadavku značek přidali i hlasování veřejnosti, jehož váha je 5 hlasů a doplní odborné hlasování, nicméně ho díky své váze nedokáže změnit.

Hodnocení i hlasování probíhá letos dvoukolově, a pro zachování objektivity jsme nikdy nepočítali se zveřejněním výsledků po prvním kole - viz pravidla.

Naproti tomu konečné hlasování všech členů poroty i veřejnosti bude zveřejněno po vyhlášení vítěze ankety a bude tak podrobena kontrole jak samotných novinářů, tak veřejnosti.

Domníváme se, že díky této léty prověřené a osvědčené organizaci, jsou anketa Auto roku a její výsledky zcela transparentní, garantované odborností vašich kolegů novinářů - porotců, a v neposlední řadě kontrolované notářem.

Vzhledem k výše uvedenému považujeme váš závěr o střetu zájmů, neřkuli Vámi naznačené možnosti manipulace s výsledky pořádající agenturou Sport-Press za zcela absurdní a neopodstatněné. Stejně tak byste mohl obvinít vaše kolegy porotce, že nebudou objektivně hodnotit určitý vůz, protože přijali pozvání na testování tohoto vozu od výrobce a od jiného nikoliv.

Vážený pane šéfredaktore,

chci Vás ujistit, že organizaci ankety AR 2017 byla věnována rozsáhlá diskuse na půdě SDA a několikrát se jí zabývala RŘ (Rada Ředitelů SDA). RŘ schválila zadání pro poptávkové řízení, kde definovala klíčové body, které nový poskytovatel měl

splnit. Zároveň vznikla pracovní skupina, která na základě pověření RŘ vytvořila detailní podmínky poptávkového řízení. Bylo osloveno celkem 11 subjektů - eventových agentur, které navrhli jednotliví členové SDA. Výslednou nabídku předložily nakonec 3 agentury, pracovní komise je vyhodnotila a předložila své doporučení RŘ. Rada Ředitelů na svém zasedání v červnu 2016 potvrdila vítěze a zároveň schválila pravidla ankety AR 2017.

Byl ustanoven organizační výbor, jehož členy jsou kromě člena VV SDA i zástupci značek, který též zajišťoval komunikaci s novinářskou obcí cestou reprezentantů, po jednom za KMN a za KMP.

Na zasedání RŘ v září 2016 byl předložen konkrétní a podrobný záměr organizace ankety AR 2017 a RŘ odsouhlasila finanční spoluúčast členů za nominované vozy z důvodu zajištění požadované kvality mediální prezentace ankety AR 2017.

Vážený pane šéfredaktore,

doufám, že toto velice obšírné vysvětlení rozptýlilo vaše pochybnosti o netransparentnosti a odpovědělo na další otázky, které jste, nejenom sobě, položil.

Vzhledem k tomu, že Vámi zveřejněný článek dle našeho názoru poškodil dobré jméno ankety Auto Roku 2017 a potažmo i pověst SDA a pořádající agentury Sport-Press, žádáme Vás ve vší zdvořilosti o uveřejnění naší odpovědi v plném rozsahu ve vašem médiu.

Tím bychom mohli celou záležitost považovat za vyřízenou.

František Neuman
Ředitel Citroën & DS
CITROËN / DS

C Automobil Import s.r.o.
Hvězdova 1716/2b, CITY TOWER Building, 20th floor
140 78 Praha 4
tel.: +420 224 835 611
e-mail: frantisek.neuman@c-automobil-import.cz
web: www.citroen.cz / www.driveDS.cz